




# Vuelo **COHAN** 25-27

Plan de Desarrollo para Volar Alto



Tu plan de vuelo para que juntos volemos  
más alto por la salud y el bienestar.



# **¡Bienvenidos a bordo!**

## **Estimados Colaboradores:**

Hoy despegamos con un nuevo plan de vuelo, **nuestro Plan de Desarrollo 25-27 para Volar Alto.**

De la mano de una nueva planeación colectiva, vamos a alzar vuelo para transformar la experiencia de servicio para nuestros asociados, usuarios, clientes y colaboradores.

Nuestra experiencia en la gestión farmacéutica integral, nuestro conocimiento del sector y la pasión que ponemos a todo lo que hacemos para alcanzar los resultados esperados, serán las alas que nos impulsarán para llegar más lejos.

Porque como tripulantes de este vuelo, cada uno de ustedes es parte fundamental de este viaje hacia la salud y el bienestar de nuestras comunidades.

Los invito a conocer en esta cartilla la nueva carta de navegación: nuestro propósito, nuestras aspiraciones y propuesta de valor, las líneas de servicio y la estructura que dará soporte a este maravilloso viaje.

Un mapa que nos guiará hacia un futuro lleno de desafíos y oportunidades que aprovecharemos para ser más para COHAN, para nosotros, los asociados y las comunidades.

***¡Súmate a este vuelo, haz parte activa del cambio y ayúdanos a transformar el cuidado de la salud!***

**Cordialmente,**

**JAMEL ALBERTO HENAO CARDONA**  
**Gerente General**



# Modelo de direccionamiento

Para llegar a nuestro nuevo destino, contamos con un modelo de direccionamiento. El pensamiento y la actuación estratégica están orientados por:

- 1.** Conocimiento y dominio del entorno.
- 2.** Enfoque en el asociado, cliente y usuario.
- 3.** Decisiones y ejecuciones ágiles.
- 4.** Ambidiestros.
- 5.** Tecnologías competitivas.

# Nuestro Propósito

Conectamos oportunidades  
para transformar el cuidado  
de la salud.



**La ruta de navegación**  
que nos permitirá actuar en  
el presente para responder  
al futuro.







## Nuestra propuesta de valor

- Transformar la experiencia de servicio para nuestros asociados, usuarios y clientes a través del **acceso integral a medicamentos y dispositivos médicos** y la firma de alianzas con proveedores que nos generen valor.
- Maximizar los beneficios para nuestros asociados, con énfasis en formación y tecnología.

# Nuestras aspiraciones

El motor que traza los objetivos estratégicos que impulsarán nuestro vuelo para elevarnos y volar hacia el logro de nuestras metas.



## SOSTENIBLES

Generamos excedentes para aportar a la construcción de la sociedad.

## CONFIANZA DE LOS ASOCIADOS

Juntos resolvemos nuevos desafíos.

## CULTURA DE SERVICIO

Cuidamos nuestra gente para brindar una experiencia superior.

## PRESENTES

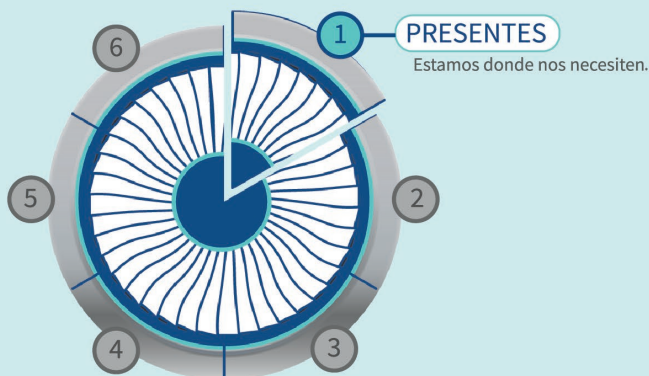
Estamos donde nos necesiten

## EXPERTOS

Somos conocedores y referentes en la gestión farmacéutica nacional.

## INTEGRALES

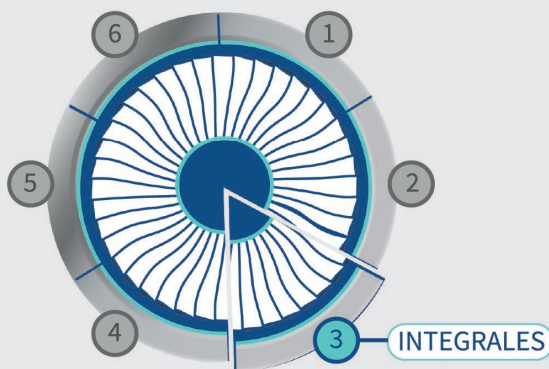
Solucionamos necesidades en la gestión farmacéutica hasta la última milla.



1. Estar presente en 224 (20%) de los municipios de Colombia con alguna de las líneas de servicios.
2. Entregar al 100 % de los usuarios su medicamento en el lugar de preferencia.
3. Participación en el mercado institucional superior al 4.0%.



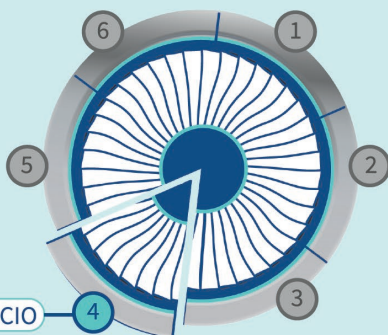
4. Estar entre los 5 primeros lugares en el *ranking* de competitividad en la gestión farmacéutica integral.
5. Participar en 2 proyectos relacionados con la Política Nacional de Medicamentos y Dispositivos Médicos.
6. Realizar 3 publicaciones en revistas especializadas sobre gestión farmacéutica integral.
7. Participar como ponente experto en gestión farmacéutica integral en 6 eventos a nivel nacional e internacional.



Solucionamos necesidades en la gestión farmacéutica hasta la última milla.

**8.** Participar en 3 modelos de operación y prestación con distintos actores del sector, asegurando que el resultado de dichas participaciones represente, como mínimo, el 5% de los ingresos de la Cooperativa.

**9.** Incorporar 2 nuevas formas innovadoras de entrega de medicamentos y dispositivos médicos hasta el consumidor final.



Cuidamos nuestra gente para brindar una experiencia superior.

**10.** Mejorar la satisfacción y experiencia de los usuarios en: tiempo de atención en el servicio de 15 minutos.

**11.** Entrega completa de medicamentos 98%.

**12.** Mejorar la satisfacción y experiencia de los clientes en: cumplimiento del 100% en la Promesa de Entrega Perfecta.

**13.** Nivel de colaboradores promotores, según la medición NPS (Selección  $\geq 80\%$ , Incorporación  $\geq 70\%$ , Compromiso  $\geq 60\%$  y Desvinculación  $\geq 50\%$ ).





**14.** Atender más del 75% de las necesidades en medicamentos y dispositivos de los hospitales asociados de manera segura, oportuna y completa.

**15.** Lograr que más del 50% de los colaboradores de los hospitales asociados participen en espacios de formación con el Politécnico COHAN.

**16.** Articular con los asociados 10 proyectos institucionales aprobados y financiados.

**17.** Establecer en el 95% de los hospitales asociados, mínimo un producto de la solución tecnológica NODHOS:

- HIS ERP
- Facturación Electrónica
- Agendamiento Inteligente
- Nuevas necesidades



**18.** Para el 2025: lograr ingresos de 405 MM  
Para el 2026: lograr ingresos de 486 MM  
Para el 2027: lograr ingresos de 583 MM

**19.** Obtener Excedentes Operativos superiores al 6%.

# Líneas de Servicio

Para alcanzar nuestros objetivos, las nuevas líneas de servicios serán los vientos que nos llevarán cada vez más alto hacia el destino trazado.



# Líneas de servicio



**Comercialización  
de Medicamentos  
y Dispositivos Médicos**



**Droguerías Comerciales**



**Servicios Farmacéuticos  
Integrales Ambulatorios**



**Servicios Farmacéuticos  
Hospitalarios**



**Prestación de Servicios  
de Atención Integral con  
énfasis en Medicamentos**



**Logística Farmacéutica**



10

**Politécnico COHAN:  
formación y proyectos en salud**

**Asociados**



**Articulación  
Tecnológica: NODHOS**





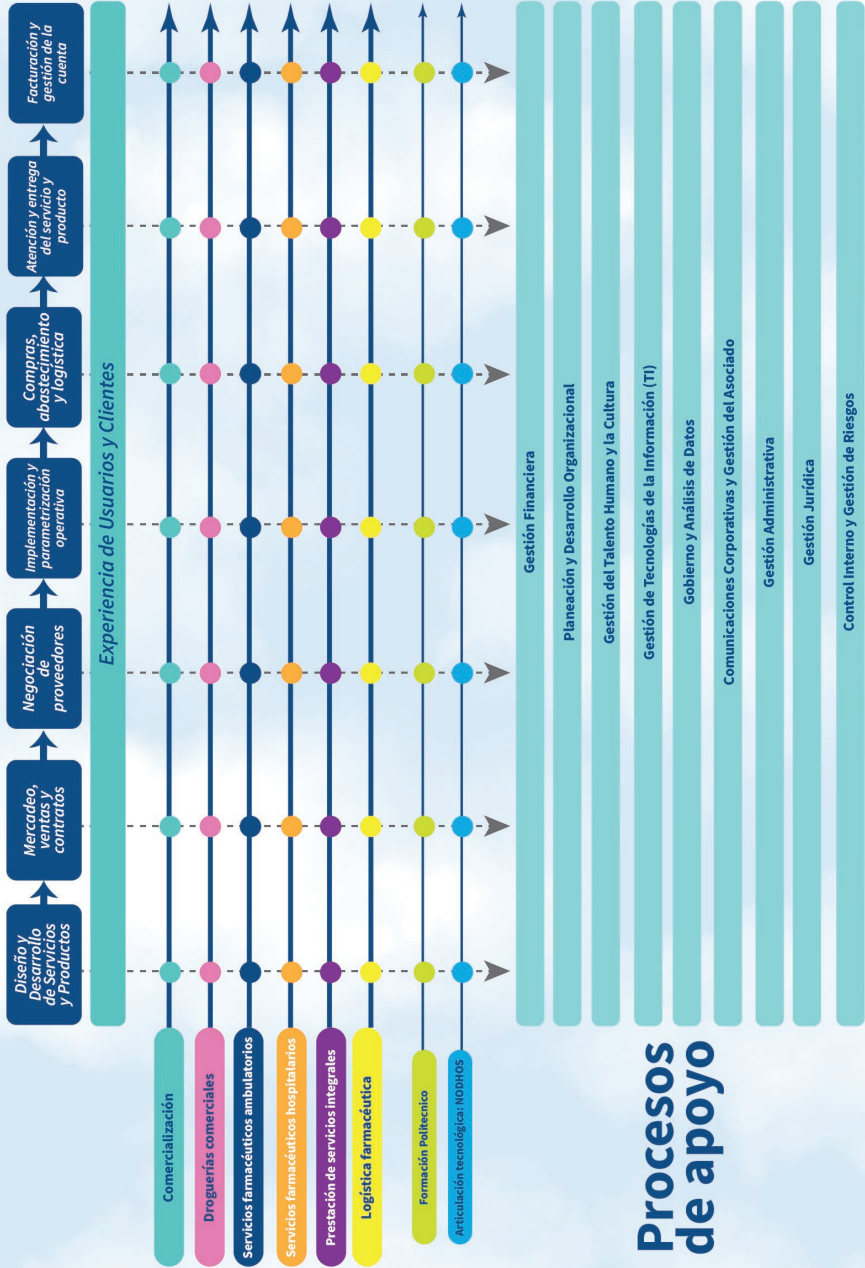
# Nuestra atención a bordo

El nuevo Plan de Desarrollo implica también cambios en la forma como adelantamos nuestros procesos y en la estructura organizacional.

Contaremos así con una matriz funcional de líneas de servicios y procesos.



# Procesos Core



# Procesos de apoyo



# Vuelo **COHAN** 25-27

Plan de Desarrollo para Volar Alto

# ¡Todos a bordo!

Juntos vamos a volar alto



604 6054949



Carrera 48 N° 24 - 104  
Medellín - Colombia



[www.cohan.org.co](http://www.cohan.org.co)



@CooperativaCOHAN



@COHAN\_med