**ANEXO Nro. 09**

CRITERIOS RSE EN SELECCIÓN DE PROVEEDORES

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATO DE EVALUACIÓN DE INCLUSIÓN DE CRITERIOS DE RSE PARA PROVEEDORES** | | | | |
| Nombre de la empresa: |  | RUT: |  | |
| Fecha: |  | |
| Actividad económica de la empresa: |  | Dirección: |  | |
| Teléfono: |  | |
| Número de empleados: |  | Objeto contractual o propuesta: |  | |
| ***Evaluación de criterios de Responsabilidad Social Empresarial*** | | | | |
| **1. GOBIERNO CORPORATIVO** | | | | |
| **Aspecto para evaluar** | | | **Cumple/No cumple** | **Documento s de soporte** |
| 1. Cuenta con órganos de gobierno y control formalmente constituidos y que operan en la actualidad | | |  |  |
| 1.1 Cuentan con políticas para evitar cualquier tipo de discriminación en la constitución de sus órganos de gobierno | | |  |  |
| 1.2 Se han identificado, definido y se declara expresamente los principios y valores que la rigen | | |  |  |
| 1.3 Los órganos de gobierno cuentan con políticas que promueven el reconocimiento, evaluación y satisfacción de las opiniones y expectativas de los diferentes grupos de interés | | |  |  |
| 1.4 Las decisiones tomadas se registran y comunican a todos los niveles | | |  |  |
| 1.5 La información sobre el origen y manejo de los recursos financieros es validada por un tercero independiente | | |  |  |
| 1.7 La información de la empresa esta fácilmente disponible, accesible y entendible para todos los grupos relacionados | | |  |  |
| 1.8 Se rinde cuentas con respecto a sus acciones y decisiones de manera periódica a todas sus partes interesadas (sociedad, medio ambiente, economía) | | |  |  |
| 1.9 Se cuentan con mecanismos para la prevención y resolución de conflictos de interés | | |  |  |
| **2. ESTRATEGIA CORPORATIVA** | | | | |
| 2. Cuenta con una plataforma estratégica formal  que incluya misión, visión, políticas y objetivo estratégicos | | |  |  |
| 2.1 La misión y la visión de la empresa incluyen un compromiso explícito con el desarrollo sostenible | | |  |  |
| 2.2 La misión y la visión de la empresa incluyen un compromiso explícito con los diferentes grupos de interés | | |  |  |
| 2.3 Los objetivos estratégicos también incluyen metas sociales y ambientales | | |  |  |
| **3. ASPECTOS ECONOMICOS** | | | | |
| 3. Se favorece la compra a proveedores locales y se fortalece el desarrollo de los mismos. | | |  |  |
| 3.1Existen mecanismos para asegurar compras a proveedores locales basado en precios, plazos de pago y entrega justos. | | |  |  |
| 3.2 Se promueven programas y alianzas con los miembros de la comunidad para mejorar la productividad. | | |  |  |
| 3.3 Cumple con obligaciones tributarias y pago de impuestos requeridos | | |  |  |
| 3.4 Conoce y difunde entre sus grupos de interés los resultados financieros y económicos de su operación | | |  |  |
| **4. ASPECTOS AMBIENTALES** | | | | |
| 4. Se llevan a cabo iniciativas que fomenten la generación de valor para la organización con base en la reducción del impacto ambiental | | |  |  |
| 4.1Se ejecutan acciones para la medición, manejo y mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), sustancias destructoras de la capa de ozono y otras emisiones significativas | | |  |  |
| 4.2 Se llevan a cabo acciones para la medición, manejo y la reducción de residuos y vertimientos | | |  |  |
| 4.3 Se cuenta con mecanismos de prevención y minimización de impactos por ruido, olor, luz, vibraciones y contaminación del suelo en el lugar en que opera | | |  |  |
| 4.4 Se ejecutan acciones para identificar, prevenir riesgos ambientales y controlar accidentes relacionados | | |  |  |
| 4.5 Cuenta con mecanismos que aseguren el cumplimiento de la legislación ambiental | | |  |  |
| 4.6 Se llevan a cabo acciones para el manejo y la mitigación del impacto ambiental derivado del transporte de productos, otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización | | |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma de Representante Legal